



Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи

Свєнєнє ПАРФЄНЄЮК
(підпис)
Свєнєнє ПАРФЄНЄЮК
(ПНБ)
29.08.2025 р.

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

Спеціальності: **073 «Менеджмент»**

Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: _____

Львів 2025

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Магас Наталія Василівна – кандидат економічних наук, доцент,
заступник директора з наукової роботи,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

Викладач:

Магас Наталія Василівна – кандидат економічних наук, доцент,
заступник директора з наукової роботи,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

Силябус розглянуто на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Стратегічне управління підприємством
Шифр та назва спеціальності	073 «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредитів / 120 год. Лекції : 20 Семінарські заняття: 20 Самостійна робота студентів: 80
Терміни вивчення дисципліни	VIII семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/stratichne-upravlinnya-pidpryyemstvom/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Магас Наталія Василівна	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	Заступник директора з наукової роботи, доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму
Дисципліни, які викладає НПП	Фінанси, гроші та кредит, Фінансовий менеджмент, Управління фінансовими ризиками, Безпека підприємства
Напрями наукових досліджень	Управління конкурентоспроможністю; управління фінансово-економічною безпекою; підтримка і розвиток бізнесу; проблеми і перспективи функціонування торгівлі.
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0003-4496-9262 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=IRp9D1wAAAAJ&hl=uk
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	natali.mahas@gmail.com
Контактний тел.	+38(097)-990-24-17
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/zastupnyk-zaviduvachakafedry-ken-dotsent-mahas-nataliya-vasylivna/

Анотація курсу. Розвиток ринкових відносин в Україні здійснюється в умовах нестабільності зовнішнього середовища бізнесу, що викликає необхідність вирішення проблем гнучкої адаптації підприємств до зовнішніх змін у процесі досягнення цілей їх дальшого розвитку на основі використання сучасних досягнень науки управління. У зв'язку з цим набуває особливої актуальності поглиблене вивчення стратегічного управління, зростає роль і значення процесу

розробки та реалізації стратегії підприємства. Сучасним менеджерам доводиться аналізувати зовнішнє середовище достатньо ретельно для своєчасного внесення змін у виробничий курс підприємства. На даний час постає завдання навчити керівників мислити стратегічно та надати їм знання основних положень, методів та інструментарію стратегічного управління. Стратегічне управління покликано розширити горизонти передбачення і тим самим створити можливість своєчасній відповідній реакції підприємству на ті зміни, які проходять в його зовнішньому середовищі. Стратегічне управління як концепція управління підприємством дозволяє дивитись на організацію як на єдину цілісність, роз'яснити з загальносистемних позицій, чому деякі підприємства розвиваються і процвітають, а інші переживають санацію або їм погрожує банкрутство, і взагалі, чому відбувається постійний перерозподіл ролей основних учасників ринку.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення теоретичних основ та набуття практичних вмінь що процесу стратегічного управління та стратегічне планування, прогнозування, передбачення, вивчення методів і прийомів формування місії підприємства, його мети та довгострокових цілей та вироблення раціональних шляхів їх досягнення в умовах нестабільності середовища та неповноти інформації про його майбутній стан

Мета вивчення дисципліни є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

Даний курс спрямований на ґрунтовне вивчення теоретичних основ та практичних питань, розрахований на надання студентам навичок щодо спроможності до проведення аналізу впливу факторів зовнішнього середовища діяльності підприємства, спроможності щодо забезпечення стійкості підприємства до негативних змін у зовнішньому середовищі, внаслідок своєчасної розробки та реалізації стратегій розвитку підприємства за умови ефективного використання його потенціалу.

Завдання навчальної дисципліни: здійснити критичний аналіз сучасних концепцій стратегічного управління підприємством, визначити переваги та недоліки їх застосування, обґрунтувати необхідність формування стратегічного мислення в українських спеціалістів; розкрити найбільш розповсюджені та нові підходи до аналізу середовища організації, методів визначення її конкурентоспроможності; визначити методичні принципи формулювання цілей організації, охарактеризувати моделі і методи розробки системи стратегій у вигляді «стратегічного набору» з урахуванням обраної політики ведення бізнесу в межах ефективної системи прийняття стратегічних управлінських рішень; обґрунтувати основні вимоги до побудови системи стратегічного управління сучасним підприємством, враховуючи при цьому організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення виконання стратегічних планів.

Пререквізити навчальної дисципліни: базовими знаннями для вивчення курсу «Стратегічне управління підприємством» є дисципліни циклу загальної підготовки, такі як: «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Основи підприємницької діяльності», «Управління бізнес-процесами», «Основи проєктного менеджменту», «Основи корпоративного управління».

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та уміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством», сприяють успішному проходженню здобувачами вищої освіти переддипломної практики, якісній підготовці і захисту кваліфікаційної роботи.

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність (ІК)	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Спеціальні компетентності	СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Результати навчання	ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування. ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарськ і заняття	Самостійна робота	
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством					Методи навчання: <i>Словесний метод:</i> лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог. <i>Практичний метод:</i> практичні заняття, практикуми, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань, кейс-методи. <i>Активні методи:</i> диспути; самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів. <i>Робота з навчально-методичною літературою:</i> анотування, тезування, есе. <i>Інноваційні методи:</i> компетентнісний; проектно-дослідницький. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); практичні завдання (виконання завдань із використанням інструментів аналітики); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Тема 1.	Сутність та зміст стратегічного управління підприємством	2	1	8	
Тема 2.	Елементи стратегічного управління підприємством	2	1	8	
Тема 3.	Процес стратегічного управління підприємством	2	2	8	
Тема 4.	Аналіз зовнішнього середовища функціонування підприємства	2	2	8	
Тема 5.	Аналіз внутрішнього середовища функціонування підприємства	2	2	8	
Змістовний модуль 2. Практичні аспекти стратегічного управління підприємством					
Тема 6.	Оцінка кадрового потенціалу підприємства	2	2	8	
Тема 7.	Діагностика фінансового потенціалу підприємства	2	2	8	
Тема 8.	Інструменти розробки та оцінки конкурентних переваг підприємства	2	2	8	
Тема 9.	Формування та реалізація стратегії управління підприємством	2	2	8	
Тема 10.	Стратегічний контроль ефективності діяльності підприємства	2	2	8	
Модульна контрольна робота			2		
Всього:		20	20	80	
Форма контролю: екзамен					

Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарськ і заняття	Самостійна робота	
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством					<p>Методи навчання: <i>Словесний метод:</i> лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог. <i>Практичний метод:</i> практичні заняття, практикуми, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань, кейс-методи.</p> <p><i>Активні методи:</i> диспути; самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів.</p> <p><i>Робота з навчально-методичною літературою:</i> анотування, тезування, есе.</p> <p><i>Інноваційні методи:</i> компетентнісний; проектно-дослідницький.</p> <p>Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); практичні завдання (виконання завдань із використанням інструментів аналітики); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.</p>
Тема 1.	Сутність та зміст стратегічного управління підприємством			9	
Тема 2.	Елементи стратегічного управління підприємством			9	
Тема 3.	Процес стратегічного управління підприємством			12	
Тема 4.	Аналіз зовнішнього середовища функціонування підприємства	1		12	
Тема 5.	Аналіз внутрішнього середовища функціонування підприємства	1	1	12	
Змістовний модуль 2. Практичні аспекти стратегічного управління підприємством					
Тема 6.	Оцінка кадрового потенціалу підприємства	1	1	12	
Тема 7.	Діагностика фінансового потенціалу підприємства			12	
Тема 8.	Інструменти розробки та оцінки конкурентних переваг підприємства			12	
Тема 9.	Формування та реалізація стратегії управління підприємством			12	
Тема 10.	Стратегічний контроль ефективності діяльності підприємства	1		12	
Всього:		4	2	114	
Форма контролю: екзамен					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, Інтернет-джерел, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь в конкурсах наукових робіт, підготовці та публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей та презентацій за тематикою практичних занять; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, у тому числі модульних контрольних робіт і підсумкової атестації; інші види діяльності, що використовуються в Академії, Інституті та кафедрі.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний, проміжний (модульна контрольна робота) і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань та виконання ситуаційних кейсів, навички формулювати обґрунтовані управлінські рекомендації, які допомагають оптимізувати бізнес-процеси.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь з аналітичним оглядом певного бізнес-кейсу;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення аналітичних методів, інтерпретація результатів аналізу;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи де потрібно застосовувати знання для вирішення конкретних бізнес-проблем);
- активна участь на практичних заняттях під час виконання кейсів, які вимагають розрахунків, моделювання, аналізу даних;
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення);
- письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виконання аналітичних завдань);
- комбінований контроль (передбачає одночасне використання усних та письмових форм для перевірки теоретичного розуміння і практичних навичок);
- презентація самостійної роботи;
- спостереження (оцінка навчальної діяльності);
- тестовий контроль;
- проблемні ситуації, аналіз кейсів.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти* 8-й семестр

Поточний контроль знань											Модульна контрольна робота	Екзамен	Загальна кількість балів
max 60 %												max 40 %	max 100 %
Теми	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	20	40**	100
Робота на семінарському занятті	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
Самостійна робота	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

Самостійна робота. Завдання для самостійної роботи з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» формуються викладачем для кожної теми і передбачають: опрацювання здобувачами самостійно додаткового теоретичного матеріалу, який не входить до лекційного курсу та вирішення практичних задач і кейсів до кожної теми.

Критерії оцінювання самостійної роботи (конспект, реферат):

- повнота і логічність (конспект), актуальність і глибина (реферат) – 1 бал;

Критерії оцінювання самостійної роботи (вирішення практичних задач і кейсів):

- правильність розрахунків та інтерпретації отриманих результатів – 1 бал.

За неправильне виконання окремих частин завдання або за допущені помилки бали знижуються.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань з самостійної роботи, є однією з складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 2 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді комплексної роботи, що містить теоретичні питання, розв'язання практичних ситуацій (міні кейсів) та тестові завдання.

Модульне завдання містить:

1. Теоретичну частину – 1 запитання, яке передбачає розгорнуту відповідь на поставлене питання. *Максимальна оцінка 5 балів.*
2. Практичні завдання, які охоплюють повний цикл завдань від збору та аналізу інформації до моделювання, візуалізації даних і, як результат, обґрунтування управлінських рішень. *Максимальна оцінка 5 балів.*
3. Тестові завдання складаються з 10 тестів, кожен з яких містить один правильний варіант відповіді. За кожну правильну відповідь нараховується 1 бал. *Максимальна оцінка становить 10 балів.*

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);
- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;
- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

- «A» – 18-20 балів;
- «B» – 16-17 балів;
- «C» – 14-15 балів;
- «D» – 12-13 балів.
- «E» – 10-11 балів;
- «FX» – менше 10 балів.

Підсумковий контроль проводиться у формі **екзамену** (письмово). Здобувача вищої освіти допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену складається з двох складових:

- *стартової* – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру (рекомендований розмір стартової складової дорівнює - *60 балів*).
- *екзаменаційної* – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені (екзаменаційної складової – *40 балів*).

Структура розподілу балів підсумкового контролю у формі екзамену (40 балів):

1. *Теоретичне завдання (20 балів)* – 2 запитання, які перевіряють глибину розуміння матеріалу.
2 питання × 10 балів = 20 балів.

Оцінювання:

- 9–10 балів – повна, логічна, обґрунтована відповідь;
- 7–8 балів – незначні неточності;
- 5–6 балів – є пропуски ключових елементів;
- < 5 балів – відповідь неповна або з грубими помилками.

2. *Практичне завдання (10 балів)*. Розв'язання ситуаційних засад та практичних кейсів.

Критерії: коректність розрахунків і точність отриманих результатів, а також логічність і повноту представлених висновків.

Оцінювання:

- 9–10 балів – розв'язання повне, логічне та обґрунтоване;
- 7–8 балів – розв'язання містить незначні неточності, які не впливають на кінцевий результат і загальну правильність висновків.
- 5–6 балів – у розв'язанні є пропуски ключових елементів;
- < 5 балів – розв'язання неповне або з грубими помилками.

3. *Тестові завдання (10 балів)*.

Завдання складаються з 10 тестів, кожен з яких містить один правильний варіант відповіді. За кожну правильну відповідь нараховується 1 бал.

10 тестів × 1 бал = 10 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

- «А» – 38-40 балів;
- «В» – 35-36 балів;
- «С» – 32-34 балів;
- «D» – 29-31 балів.
- «Е» – 25-28 балів;
- «FX» – 10-24 балів.
- «F» – 0-9 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Стратегічне управління підприємством» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Стратегічне управління підприємством» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

Рекомендовані джерела інформації

Основна (базова) література:

1. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : ЦУЛ, 2023. 440 с.
2. Економічна стратегія підприємства : навч. посіб. / за заг. ред. О. М. Ястремської. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2023. 276 с.
3. Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2025. 744 с.
4. Стратегічне управління : навч. посіб. / Криворучко О. М., Шинкаренко В. Г., Гетьман О. О. Харків : ФОП Панов А. М., 2024. 224 с.
5. Стратегічне управління : навч.-метод. посіб. / Снітко Є. О., Завгородня Є. Є. Старобільськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. 129 с.

Додаткова література:

6. Боярко І. М., Гриценко Л. Л. Стратегічне фінансове управління підприємством : монографія. Київ : Кондор, 2023. 176 с.
7. Лелик Л. І., Магас Н. В., Фарович Р. Б. Технології інформаційного менеджменту як інструмент реалізації стратегічних цілей суб'єктів господарювання. *Цифрова економіка та економічна безпека*. № 2 (17). 2025. С. 187-190.
8. Магас Н. В. Моделювання бізнес-процесів підприємства. *Економіко-правові аспекти формування моделі інвестиційної привабливості територіальних громад* : матеріали доповідей XIV Міжнар. наук.-практ. конф. (11 квітня 2023 р.). Чернівці. 2023. С. 29-33.
9. Магас Н. В., Дідух О. В., Глух І. З. Реінжиніринг бізнес-процесів як стратегія цифрової модернізації організацій. *«Scientific Innovation: Theoretical Insights and Practical Impacts»* : матеріали доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. (10-12 берез., 2025 р.). Неаполь. Італія. 2025. С. 166-168.
10. Магас Н. В., Парфенюк Є. І., Рішняк О. Р. Диверсифікація як напрям забезпечення стратегічного розвитку підприємства в умовах системних криз та прискореної цифрової трансформації. *Науковий вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечникова*. Серія «Економіка». 2025. Т. 30. Вип. 3 (105). С. 32-36.
11. Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління: підручник. Львів : «Магнолія-2006», 2021. 744 с.
12. Олійник А. Економічний механізм управління бізнес-процесами: стратегічні та антикризові аспекти. *Агросвіт*. 2022. № 21-22. С. 52-60.
13. Павлик О. І., Курган С. В., Магас Н. В. Особливості формування засад стратегічного розвитку організації в умовах сучасних викликів. *Суспільні трансформації і безпека: людина, держава, соціум* : тези доп. міжн. наук.-практ. конф. (Львів, 06 лют. 2025 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2025. С. 129-132.
14. Пастух К. В. Стратегічне управління : конспект лекцій для студентів бакалаврату. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. 60 с.
15. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Київ : Наш формат, 2020. 424 с.
16. Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Стратегічний менеджмент : підручник. Дніпро : Арт-Прес, 2024. 352 с.
17. Стратегічне управління : навч. посіб. / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.
18. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL : <http://www.rada.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>
3. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL : <https://www.me.gov.ua/?lang=ukUA>
4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : www.minfin.gov.ua.
5. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
6. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL : www.me.gov.ua.
7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua.
8. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL : www.ukrstat.gov.ua